

Comunicato Stampa

Original Marines e Donna Moderna insieme per Bimbi Original Il nuovo progetto multicanale on air da settembre a dicembre 2017

Napoli, 13 settembre 2017. **Original Marines e Donna Moderna**, il magazine diretto da Annalisa Monfreda, annunciano il nuovo progetto multicanale **Bimbi Original** rivolto ai bambini.

Il progetto Bimbi Original, ampio e articolato, prevede una serie di appuntamenti negli store del brand e la promozione di una iniziativa speciale sul settimanale del Gruppo Mondadori, sui siti e sui canali social di Original Marines e di Donna Moderna, da settembre a dicembre 2017.

Donna Moderna oltre a proporre ogni settimana alle proprie lettrici servizi di moda glamour e perfetti per ogni occasione, dedica ampio spazio anche della moda bimbi con lo Speciale Bambino che consiglia le mamme con proposte facili ma allo stesso tempo sempre di tendenza.

Da oggi e fino al 28 ottobre tutti i bambini, da 3 a 12 anni, potrebbero diventare **protagonisti di un servizio moda** su Donna Moderna in stile original, partecipando ai casting "Bimbi Original".

Due le modalità per partecipare ai casting:

- presso i punti vendita del brand: il **23/09 a Milano**, Corso XXII marzo 18/20; il **30/09 a Roma**, Porte di Roma via delle Vigne Nuove; il **07/10 a Torino**, via Garibaldi 35; il **14/10 a Palermo**, Forum Palermo via A. Laudicina; il **21/10 a Verona**, Centro Adigeo viale delle Nazioni 1 LC2; il **28/10 a Napoli**, via Scarlatti 127. L'appuntamento con il fotografo professionista e la stylist di Donna Moderna negli store Original Marines è dalle 11.00 alle 17.00.
- Registrarsi su www.bimbioriginal.it oppure su www.donnamoderna.com/originalmarines, caricare le foto e i dati richiesti. Tutti gli utenti avranno la possibilità di scaricare un buono sconto speciale da utilizzare negli store Original Marines.

Verranno scelti alcuni bimbi che diventeranno i protagonisti del servizio moda che verrà pubblicato a fine novembre (il 22 novembre). Il servizio moda è dedicato al Natale e, all'interno di questo numero speciale verrà raccontato nel dettaglio il concorso 'Vinci Original Marines', per vincere buoni per l'acquisto di capi Original Marines. Partecipare è semplice, basterà registrarsi su www.bimbioriginal.it oppure su www.donnamoderna.com/originalmarines e votare il proprio stile preferito.

In particolare dal 13 settembre al 21 novembre sarà possibile partecipare con formula instant win all'estrazione giornaliera di buoni acquisto da 50 euro e dal 22 novembre al 24 dicembre sarà possibile partecipare all'estrazione di 27 buoni da 150,00 euro da utilizzare negli store Original Marines.

Original Marines

Nato agli inizi degli anni Ottanta per volontà di alcuni imprenditori campani, **Original Marines** è un marchio della **IMAP Export Spa**, una dinamica realtà che produce e commercializza linee d'abbigliamento dallo stile casual e sportivo. Original Marines è presente sul territorio nazionale con 505 punti vendita in franchising e 65 "diretti". Sono 150 gli store in Europa, Asia e Africa.

Donna Moderna

Donna Moderna, da sempre sensibile alle tematiche legate al mondo femminile, è un brand sempre più in contatto con lettori e utenti grazie ai molteplici canali di comunicazione: magazine, web, social, eventi e tv; una molteplicità di punti di connessione con il pubblico che corrisponde ad una molteplicità di opportunità di dialogo e confronto. Questo fa sì che *Donna Moderna* offra ai suoi lettori-utenti non solo contenuti ma anche l'opportunità di partecipare, di essere coinvolti come e quanto desiderano. Il "problem solving" è la mission primaria di Donna Moderna che ascolta le proprie lettrici e dà loro indicazioni pratiche per rendere più semplice la loro quotidianità. Sono "Donne Vere" le protagoniste del magazine: quelle che appaiono sulla copertina e nei servizi della rivista, ma anche quelle che interagiscono e contribuiscono a creare un prodotto editoriale unico nel panorama italiano oggi.

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Tel: + 39 06 68392100

e-mail: originalmarines@imagebuilding.it

Ufficio stampa Mondadori

Tel.: + 39 02 75423159

Email: pressoffice@mondadori.it

www.mondadori.it